

## **ABSTRAK**

Fachmi Rinaldi, 2014, 8223145296, **Analisis Strategi Promosi Pada CV. ANDAFCORP**, Program Studi DIII Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan dan media yang digunakan untuk melakukan promosi oleh CV. ANDAFCORP. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yaitu dengan cara menganalisa kegiatan promosi CV. ANDAFCORP. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi yang dilakukan oleh CV. ANDAFCORP adalah menggunakan strategi promosi iklan, pemasaran langsung, dan penjualan perorangan yang didalamnya terdiri dari facebook, linked in, email, dan *meeting*. CV. Andafcorp telah mencapai tujuan promosinya karena dari strategi promosi tersebut CV. Andafcorp sudah cukup efektif untuk mendapatkan pelanggan-pelanggannya dan bisa mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Kata kunci : Promosi

## **ABSTRACT**

*Fachmi Rinaldi, 2014, 8223145296, Analysis of Promotion Strategy At CV. ANDAFCORP, DIII Marketing Program, Management Department, Faculty of Economics, Jakarta State University.*

*This Scientific Work aims to know the promotional strategies undertaken and the media used to conduct promotional activities by CV. ANDAFCORP. This type of research is qualitative that is by analyzing the promotional activities CV. ANDAFCORP. The method used in this research is descriptive qualitative analysis by using data collection through literature study, observation, interview, and documentation.*

*The result of research shows promotion strategy done by CV. ANDAFCORP is using an advertising, direct marketing, and individual sales strategy that includes facebook, linked in, email, and meetings. CV. Andafcorp has achieved its promotional goals because of its promotional strategy CV. Youfcorp is already effective enough to get its customers and be able to sustain the company's survival.*

*Keywords : Promotion*